

社会责任报告

嘉兴威士顿电子科技有限公司

2023 年 12 月

社会责任报告

嘉兴威士顿电子科技有限公司

报告日期：2023 年 12 月 1 日

一、公司简介

嘉兴威士顿电子科技有限公司是浙江格蕾特电器股份有限公司的控股子公司，公司成立于 2012 年，公司地处长三角生态绿色发展示范区的浙江省嘉善县，是一家专业研制、开发、生产及销售微型电流互感器的高新技术企业。

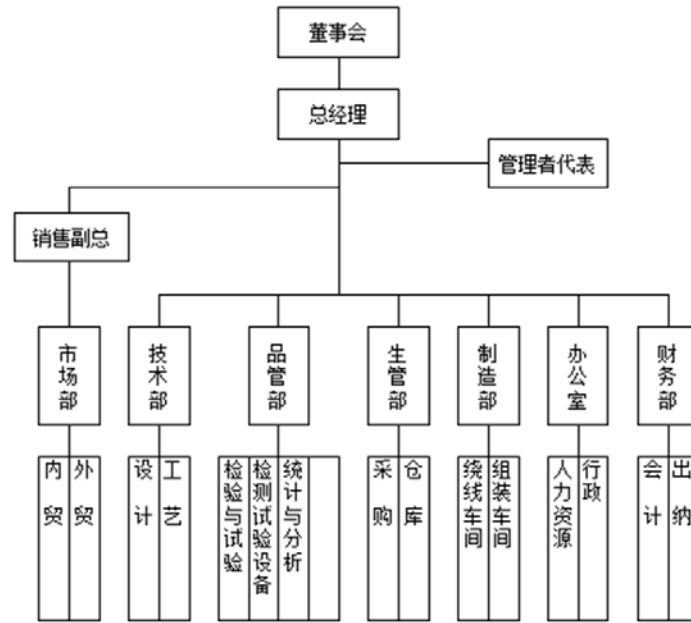
公司通过 ISO9001 质量管理体系认证、ISO14001 环境管理体系认证和 ISO45001 职业健康安全管理体系认证，成立嘉善县微型互感器研发中心，拥有 26 项国家专利，其中发明专利 1 项，是行业标准 JB/T 10665《电能表用微型电流互感器》和 JB/T 10667《电能表用微型电压互感器》的主要起草单位之一。

公司主要管理、技术人员均具有多年从事微型电流互感器生产、开发和管理的经验。目前生产的产品达 50 多个系列几百种规格，年生产能力达 500 万只以上。主要产品通过国网计量中心、国家电工仪器仪表质量监督检验中心检验合格，互感器产品及原材料全部符合欧盟 RoHS（2.0 版）环保要求。

产品主要供智能电表配套使用，已销往全国各地及东南亚、欧洲多个国家和地区，产品质量和信誉获得客户一致的好评。

二、组织架构及主要产品

1、组织架构图



2、主要产品

嘉兴威士顿电子科技有限公司专业研制、开发、生产及销售微型电流互感器。

三、经济责任

(一) 战略方向

1) 长、中、短期主要战略目标

公司将秉承“不断创新，引领行业技术进步”的历史使命，坚守“诚信、务实、团结、共赢”的核心价值观，坚持“精心设计、精心制作、遵守规则、诚信共赢、预防为先、健康至上、不断创新、持续改进”的方针，不懈努力，始终如一发展公司品牌，将公司做强做大，使公司成为国内外领先的继电器提供商，创百年民族品牌。

公司不断加大研发创新投入，加强研发创新力度，持续提升核心继电器产品的科技水平；加大改善工艺的力度，继续推进精益制造，智能制造，努力改造自动、半自动流水线作业，逐步实现机器换人战略。与此同时，公司要开拓继电器相关产品与配套市场，改变公司产品过于单一的局面，增加公司的抗风险能力，也为企业做大做强打下产品与市场的基础。

公司将加大国外市场的推广，加大与国际知名企业间的沟通与合作，全面提升公司的综合竞争实力，努力使公司成为国内外领先的磁保持继电器提供商。

公司将努力完善公司管理制度，发展企业文化，将公司的管理与文化打造成

世界先进水平。

2) 战略发展方向及目标

1、大力推行全员改善，持续提升运营效率

继续推进全员改善的广度和深度，全面减少七大浪费，激励全体员工在更广泛、更深层次的领域实施全员改善提案，保持持续改善机制的规范运作，形成持续改善的文化氛围，达到提升产品质量、改进现场管理、消除安全隐患、降低运营成本、提高劳动效率的目的，为制造出高性价比、高质量、耐用可靠的产品提供保障。

2、继续加大研发投入，提升产品技术水平

根据公司战略规划和发展阶段，继续完善公司技术创新体系，加强基础研发条件建设，建立以公司经营战略为目标，以市场需求为导向的信息沟通机制。继续加大研发投入，一方面继续改进提高现有产品的质量和科技含量，同时着手研发相关产品以弥补公司产品单一的产品结构缺陷。

3、持续引进优秀人才，加大内部人才培养力度

在革新、提升、转变的主题下，公司始终坚持认为人才是公司持续成长的基石，始终保持开放的人才观，大力引进优秀人才，并创造有利的条件使其能够发挥最大的作用。加强价值观引导，开展批评与自我批评，鼓励员工勇于创新、积极改善，并鼓励员工自主学习、不断进步。同时加大对内部人才的培训力度，使其适应公司快速发展的步伐，发挥老员工的积极作用。

4、推行品牌战略，创建一流品牌

公司将把品牌推广提升到战略高度来管理，通过产品宣传手册、国际国内展会、微信公众号、公司网站、小视频等多种渠道推广公司品牌，努力提高公司的品牌知名度。

5、增强产业链服务意识，努力达到合作共赢

公司的上游供应商供货质量和供货速度是公司为下游客户提供优质产品和服务的基础，公司将建立相应的制度，调动公司的相关资源，帮助供应商提高管理水平和生产能力，协同供应商共同进步；公司以“奉献客户”为理念，想客户所想，做客户所需，以自己产品的特长，配合顾客制订产品改良方案，提高客户产品质量。

7、深化内控管理，加强风险控制

深化内控体系建设，推进风险管理融入整个经营管理流程。重视公司策划，

强化公司管理目标与责任，完善考核机制，优化公司管理流程，提高工作效率，提升公司经营效益。

（二）市场业绩

1) 市场地位

公司当前是微型电流互感器国内综合实力处于前列，在国内外同行业及客户群体中享有较好的知名度。

2) 业务增长和新增市场

公司成立有专门的销售部门，公司将对销售体系结构，人员分工安排，目标定位与绩效考核进行综合改革，努力发挥各销售人员的能动性。在市场方面，微型电流互感器将成为公司未来三至五年的经济增长点，也将成为未来企业转型升级的关键。

四、社会责任

（一）诚信守法

高层领导遵循“依法经营、诚信经营”的管理理念，严格遵循《公司法》、《经济法》、《合同法》、《产品质量法》、《安全生产法》、《环保法》、《劳动法》以及机械行业的相关法律法规，加强员工法律知识培训，配合政府部门开展普法教育活动，鼓励表彰员工的“正能量”，使诚信守法的作风深入公司全体员工的意识和行为。公司合同主动违约率为零，从不拖欠银行贷款，逾期应收账款降至合理范围，公司高层、中层领导都没有违法乱纪纪录，员工违法次数为零，在顾客、用户、公众、社会中树立了良好的信用道德形象。

（二）质量安全

公司制定常规产品生产运行控制流程，做到每一个环节严格控制，严格把关，确保每个产品的生产都符合相关要求，确保最终产品质量的合格。公司还运用五检制，即首检、自检、互检、抽检、例行全检等对产品质量进行严格把控并做好对应记录。首件检验是针对新装使用或重新调试后的机器、设备或工序前5个生产完工产品的检查确认，以验证过程活动是否可以接受，机器设备工作状态或流程工序是否正常受控；自检及互检是指由作业员进行的自主检和上下连接工序的相互检验，确保作业过程中不制造不合格品，不接受不合格品，不合格品

不流入下到工序；抽检是由检验员依生产、品质文件规定的控制项目或标准进行的，有序（频率）随机抽检，确认活动过程是否受控；成品例行检验是由生产线专职检验员依据有关标准对调试好的、外围加工好的成品进行的 100%检验，通常检验后，除包装和加贴标签外，不再进一步加工。

（三）员工权益

尊重员工，保障员工的合法权益

公司自成立以来严格遵守《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》等劳动和社会保障方面的法律、法规和规章。实行劳动合同制，与所有员工按照《劳动合同法》的有关规定签订了《劳动合同》，并为员工购买了社保，部分人员还购买了商业保险。目前，公司已根据国家及地方的有关规定，为员工缴纳了养老保险金、工伤保险金、医疗保险金、失业保险金、生育保险金和住房公积金。员工可享受法定休假、婚假、丧假、产假等带薪假期。公司社会保险覆盖面符合当地政策，劳动合同签订率为 100%。同时，员工享有外出参观学习、发放过节福利、防暑降温药品等福利。公司不断完善员工反映问题和诉求的渠道及处理机制。员工可通过电话、微信、邮箱、信箱等渠道，反映他们遇到或可能发生的问题。公司高度重视员工申述事件，保证处理程序正当、依据明确、结果恰当，保障了员工的合法权益。

公司还特别关注一些特殊群体的需求，如关注女性员工的工作环境、工作时间、工作强度以及长期性的职业发展、公平机会等因素；针对现在越来越多的 80 后、90 后群体的特质给予更多的关注，为其制定职业生涯规划，明确发展通道，开展师带徒手把手指导和专项培训，给予更高工作目标，提高其业务技能和个体素质；针对家庭有困难的员工，公司通过爱心基金会予以大力帮助和支持，联系优质医疗资源、教育资源，视员工为亲人，不断提升员工归属感。

公司通过各种方式，如社区篮球赛、政府活动等文体活动等，丰富员工的工作和业余生活，构造和谐工作环境，激发员工爱心、积极性和创造性，促进公司和谐发展。

公司高层领导通过短信/微信平台、合理化建议、员工满意度调查、员工座谈会、下基层参加部门例会、娱乐活动、晚餐会等形式，调查、了解员工意见和建议，获取员工满意度信息。明确的问题由行政课负责跟踪督办，要求各相关职能部门在规定时间内进行处理。高层领导注重现场了解情况并在承诺时间内及时

做出积极的反馈和处理。

五、环境责任

公司坚持“遵纪守法、节能减排、技术革新、持续改进”的环保方针，通过不断改进技术与工艺，更换环保物料，强化管理，减少各种废弃物的产生，保证各种污染物达标排放；通过节能降耗，不断提升能源、资源的使用效率；通过加强环保方面的培训，确保每一位员工认知日常工作生活行为对环境的影响。

（一）环境保护

公司产品及生产、运营过程对环境污染、社会风险不良影响较小，但公司仍非常重视环境影响控制，严格贯彻国家相关法律法规，颁布并实施了《废气、废水、噪音产生与处理管制程序》《环境因素识别与评价管制程序》等制度和管理办法，同时制定了《管理手册》，产品全部采用环保材料，采用节能设备；制定资源回收利用制度，对可利用资源进行回收利用。

三年来，无环境污染事故，各污染源稳定达标排放，各类环境治理设施运转正常，公司产品的生产过程中不存在重污染的情况，对于生产过程中的废水、废气、固体废弃物和噪音问题，公司已采取了适当的环保措施，对周边环境的影响很小。

（二）道德行为：

公司在生产经营活动中诚实、守信，获得顾客、供应商、质监、工商、税务等方面的广泛好评。

六、公益支持：

公司热心支持公益事业，全力打造国家、企业、职工“三赢”的局面，多年来为国家和社会作出了应有的贡献，表现出不断追求卓越绩效的社会责任感，获得了社会各界的充分肯定和高度赞誉。